

Brasileños en el exterior: datos para comprender el electorado en 2026

Desde hace varios años, la coordinación del Núcleo del PT en Argentina trabaja con datos electorales y demográficos para orientar sus estrategias de comunicación, movilización y trabajo territorial con la comunidad brasileña.

Como parte de ese trabajo, sistematizamos los datos más recientes publicados por el Tribunal Superior Electoral de Brasil (TSE), en agosto de 2026, sobre el electorado brasileño en el exterior. A partir de esta información oficial, realizamos análisis propios sobre su distribución territorial y su perfil de género, edad, nivel educativo y estado civil.

Compartimos a continuación algunos de los principales resultados, que también pueden ser de utilidad para periodistas, investigadores y organizaciones interesadas en comprender el peso y las características del voto brasileño fuera del país.

El electorado brasileño en el exterior

En agosto de 2026, el electorado brasileño en el exterior reúne a 917.066 electoras y electores, distribuidos en 132 países y 186 sedes electorales.

A pesar de esta amplitud geográfica, existe una fuerte concentración en algunos países. Los cinco mayores electorados son Estados Unidos, con 264.702 electores; Portugal, con 134.325; Japón, con 88.344; Canadá, con 46.472; y Reino Unido, con 42.001. En conjunto, concentran aproximadamente el 62,8% de todo el electorado brasileño en el exterior.

La concentración también se observa al analizar las sedes electorales. Las cinco mayores son Lisboa, con 78.587 electores; Boston, con 53.290; Oporto, con 47.481; Nagoya, con 44.572; y Miami, con 42.503.

Los datos muestran, por lo tanto, un electorado distribuido por todo el mundo, pero con importantes puntos de concentración territorial.

Un electorado mayoritariamente femenino

Las mujeres son mayoría entre las personas brasileñas habilitadas para votar en el exterior. Son 526.684 electoras, equivalentes al 57,4% del total, frente a 390.382 hombres, que representan el 42,6%.

La diferencia es significativa y constituye un dato relevante para comprender la composición de la comunidad electoral brasileña fuera del país y pensar estrategias de comunicación y movilización.

Tres de cada cuatro electores tienen entre 25 y 59 años

El electorado en el exterior es predominantemente adulto. La franja de 45 a 59 años representa el 29,3% del total, seguida por la de 35 a 44 años, con el 26,3%, y la de 25 a 34 años, con el 19,4%.

En conjunto, las personas de entre 25 y 59 años representan aproximadamente el 75% de todo el electorado brasileño en el exterior.

Más de la mitad pasó por la educación superior

Otro dato que se destaca es el nivel educativo. El grupo más numeroso está compuesto por personas con educación superior completa: son 353.072 electores, equivalentes al 38,5% del total.

A continuación aparecen quienes cuentan con educación secundaria completa, 262.541 personas (28,6%), y educación superior incompleta, 123.192 (13,4%).

Sumados, los electores con educación superior completa o incompleta representan más del 51% del electorado brasileño en el exterior.

En cuanto al estado civil, 472.208 electores son solteros (51,5%) y 381.088 están casados (41,6%).

Argentina: 13º mayor electorado brasileño en el exterior

Argentina reúne a 13.118 electoras y electores brasileños y ocupa el 13º lugar entre los países con mayor electorado brasileño en el exterior. El número representa un crecimiento leve respecto de las elecciones presidenciales de 2022, cuando el padrón brasileño en Argentina estaba compuesto por 12.746 electores. En cuatro años se incorporaron 372 personas, un aumento de aproximadamente el 2,9%.

La comparación, sin embargo, debe realizarse con cautela. El crecimiento del padrón electoral no permite estimar directamente cuánto aumentó —o disminuyó— la población brasileña residente en Argentina en condiciones de votar. Para participar de las elecciones desde el exterior, los ciudadanos brasileños deben haber transferido previamente su domicilio electoral al país de residencia. Por lo tanto, las variaciones del padrón reflejan tanto los movimientos migratorios como la capacidad de las campañas de información, empadronamiento y regularización electoral.



Este factor fue especialmente importante en el ciclo electoral anterior. Entre 2018 y 2022, el número de electores brasileños registrados en Argentina creció alrededor del 78%, en un período marcado por una fuerte movilización para promover la transferencia del domicilio electoral. El Núcleo del PT en Argentina, junto con organizaciones sociales y políticas, desarrolló entonces una amplia campaña para que más brasileños residentes en el país pudieran ejercer su derecho al voto.

Al mismo tiempo, en los últimos años el Núcleo identificó ya en los últimos años un movimiento significativo reducción de ingreso de nuevos brasileños y ahora con más fuerza la salida de brasileños de Argentina, asociado, entre otros factores, al aumento del costo de vida. Parte de esta población regresó a Brasil y otra parte migró hacia terceros países de la región, entre ellos Paraguay. No existen, sin embargo, datos que permitan saber con precisión cuántas de estas personas transfirieron posteriormente su domicilio electoral a su nuevo lugar de residencia.

En la primera vuelta de las elecciones presidenciales de 2022, 7.444 brasileñas y brasileños votaron en Argentina, sobre un padrón de 12.746 electores, lo que representó una participación de aproximadamente el 58,4%. Lula obtuvo el 63,54% de los votos emitidos para presidente en el país y alcanzó el 64,68% en Buenos Aires, principal sede electoral brasileña en Argentina.

Más del 90% está concentrado en la sede electoral de Buenos Aires

El electorado brasileño en Argentina está distribuido entre cinco sedes electorales.

Buenos Aires concentra 11.855 electores, equivalentes al 90,4% del total del país. Córdoba reúne 924 (7,0%); Mendoza, 236 (1,8%); Puerto Iguazú, 62 (0,5%); y Paso de los Libres, 41 (0,3%).

Esta distribución convierte a la sede de Buenos Aires en el principal centro electoral brasileño en Argentina, aunque las demás sedes cumplen un papel importante para garantizar la participación de los brasileños residentes en las diferentes regiones del país.

Dos de cada tres electores son mujeres

La presencia femenina es todavía más significativa en Argentina que en el conjunto del exterior.

Son 8.653 mujeres, que representan el 66,0% del electorado brasileño en el país, frente a 4.465 hombres, equivalentes al 34,0%.

En otras palabras, prácticamente dos de cada tres personas brasileñas habilitadas para votar en Argentina son mujeres.

Un electorado más joven

Argentina también se diferencia por la edad de su electorado.



La franja más numerosa es la de 25 a 34 años, con 4.669 electores (35,6%). Le siguen las personas de entre 35 y 44 años, con 2.681 (20,4%), y de entre 45 y 59 años, con 2.417 (18,4%). Los jóvenes de 18 a 24 años representan otros 1.830 electores (14,0%).

En conjunto, las personas de entre 18 y 34 años representan prácticamente la mitad del electorado brasileño en el país.

Este perfil es considerablemente más joven que el observado en el conjunto del electorado brasileño en el exterior y dialoga con características conocidas de los flujos migratorios recientes hacia Argentina, entre ellas el estudio, el trabajo y la movilidad regional.

El 56,7% tiene educación superior completa o incompleta

En Argentina, 4.223 electores cuentan con educación secundaria completa (32,2%); 3.941 tienen educación superior completa (30,0%); y 3.491, educación superior incompleta (26,6%).

Sumadas, las dos categorías de educación superior alcanzan el 56,7% del electorado, una proporción superior a la observada en el conjunto del exterior.

Otro rasgo particular aparece en el estado civil: el 75,6% del electorado brasileño en Argentina es soltero, mientras que el 20,1% está casado. La diferencia respecto del perfil global es significativa y acompaña la composición más joven de este electorado.

Qué nos dicen estos datos sobre la campaña en Argentina

Para el Núcleo del PT en Argentina, trabajar con datos forma parte de la construcción de una campaña capaz de llegar efectivamente a la comunidad brasileña.

Los números de 2026 refuerzan algunas de las estrategias que venimos desarrollando: concentrar esfuerzos en los territorios donde vive la mayor cantidad de electores; fortalecer la presencia en las redes y espacios frecuentados por la comunidad brasileña; articular con universidades, espacios culturales y comunitarios; combinar la movilización presencial con la comunicación digital; y prestar especial atención a la participación de las mujeres y los jóvenes.

Los datos también permiten dimensionar un desafío central. Tener más de 13 mil brasileñas y brasileños habilitados para votar en Argentina no significa que todos lleguen a las urnas. Transformar ese electorado potencial en participación efectiva requiere información, movilización y presencia territorial.

Es a partir de este diagnóstico que el Núcleo viene organizando su trabajo de cara a las elecciones de 2026.

Fuente de los datos: Tribunal Superior Electoral de Brasil (TSE), agosto de 2026. Sistematización, cálculos y análisis: Coordinación del Núcleo del PT en Argentina.

